

Projet Européen **FLORMED**

SYNTHÈSE JUIN 2009



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme MED



1. Rappel du contexte

Le **SPL horticole Var Méditerranée** a signé le 14 novembre 2007 une convention de collaboration avec le District Floricole du Ponent, avec l'objectif général de favoriser le développement de l'horticulture méditerranéenne et de ses territoires. Cet accord prévoit de favoriser le travail en réseau des partenaires des régions PACA et Ligurie en matière d'expérimentation, commercialisation, valorisation et promotion des espèces et produits méditerranéens. Parallèlement, des coopérations ont été établies entre notamment des partenaires horticoles des Alpes Maritimes et de la région Ligurie dans le cadre de programmes Interreg transfrontaliers ALCOTRA.

Pour élargir et rendre opérationnelles ces collaborations, plusieurs partenaires régionaux de la floriculture ont choisi de répondre conjointement à l'**appel à projet du programme européen MED**, qui s'inscrit dans l'objectif de « **coopération territoriale européenne** » (volet transnational, objectif 3 - 2007-2013 / www.programmemed.eu), qui constitue un cadre d'intervention adapté à la mise en œuvre d'un programme d'actions précis et à son cofinancement (75 % de FEDER).

FLORMED propose ainsi un **programme d'actions sur 3 ans** à partir du 1^{er} janvier 2009, associant 4 pays de la zone euro-méditerranéenne (France, Italie, Espagne, Grèce), dont l'enjeu général est de répondre à la pression commerciale des pays d'Europe du Nord et des pays tiers en matière horticole par une **stratégie concertée de spécialisation dans l'offre méditerranéenne**, notamment en terme d'innovation végétale, de mise en marché, et de promotion des produits et des savoir-faire.

Il s'agit notamment :

- d'élargir notre gamme méditerranéenne, d'améliorer la standardisation et la qualité de ces produits, de valoriser les démarches environnementales, et d'accentuer la performance du service commercial.
- valoriser et promouvoir la floriculture méditerranéenne, notamment en renforçant la concertation entre acteurs publics du territoire et les professionnels de la filière.

Une étude de stratégie marketing réalisée en 2006 par les partenaires du SPL horticole montre que le développement commercial de notre filière floricole réside notamment dans une stratégie de différenciation par une offre ciblée spécifique de qualité, resserrée autour d'une gamme de produits identifiés méditerranéenne, où doit se concentrer tout le professionnalisme de la filière et en constituer son « cœur de métier ».

2. FLORMED : vue d'ensemble (projet complet disponible en anglais)

FLORMED a passé avec succès toutes les étapes de sélection du programme MED au cours de la pré-candidature (dépôt en mai 2008) puis de la candidature finale (30 octobre 2008).

Le projet a donc été retenu par la commission de programmation de MED les 4 et 5 février dernier parmi 44 projets sur 524 déposés initialement et fait officiellement partie du programme européen MED (www.programmemed.eu / « projets programmés »).

FLORMED est présenté sur le programme opérationnel MED Axe 1 : développement de l'innovation et Objectif 1.2. : « renforcement des coopérations stratégiques entre acteurs du développement économique et autorités publiques ».

Chef de file : Région LIGURIE – Italie
Durée : 36 mois – début au 1^{er} janvier 2009
Budget : 1 866 K€ sur la période 2009-2012, 555 K€ pour 5 partenaires français.

Masses financières par pays (chiffres actualisés mars 2009):

PAYS	Budget	%
Italie	771 307 €	41 %
France	555 506 €	30 %
Espagne	295 341 €	16 %
Grèce	244 512€	13 %
TOTAL PROJET	1 866 667 €	100 %

3. Partenaires :

Italie:

- Région Ligurie
- Distretto Floricolo del Ponente – Imperia
- Istituto Regionale per la Floricoltura (IRF) – Sanremo

La floriculture en Ligurie représente 25 % de la production nationale, avec de fortes spécificités méditerranéennes reconnues à l'exportation. Le District Floricole du Ponent, forme d'organisation en pôle reconnu par la loi Régionale du 30 novembre 2001, concentre en effet sur son territoire géographique le potentiel de 6 000 entreprises de production horticole (4 000 ha cultivés), plus de 400 grossistes dont 140 exportateurs pour un ensemble qui représente plus de 20 000 emplois dans cette filière.

Des relations de travail se sont établies depuis 2 ans avec les représentants du District et ses organismes partenaires (UC –FLOR/ marché de San Rémo et IRF notamment) jusqu'à la signature de notre convention de partenariat le 14 novembre 2007.

France:

- Conseil Général du Var
- Chambre d'agriculture des Alpes Maritimes et sa station du CREAT
- SCRADH
- Société du Marché aux Fleurs d'Hyères (SICA MAF)
- Hyères Hortipole, en temps que porteur du SPL Horticole Val Méditerranée – Hyères

Espagne:

- IVIA , Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (www.ivia.es)

L'IVIA est un institut régional de recherche et d'expérimentation spécialisé sur les plantes ornementales d'intérêt agronomique. L'institut a plusieurs implantations dans la Région de Valence (côte est espagnole), dont un centre technique spécialisé dans la gestion de l'eau (calcul des doses d'irrigation) et un service de développement et diffusion des connaissances.

L'institut emploie au total 260 personnes permanents dont plus de 50 chercheurs de niveau doctorat. Ses domaines de compétences sont notamment : la protection des plantes et les méthodes de cultures respectueuses de l'environnement, l'étude d'itinéraires techniques et l'évaluation végétale, la génétique et l'amélioration des plantes.

La région de Valence fournit 15 % de la production floricole espagnole.

Grèce:

- Région Thessalie

La Thessalie est une région de la Grèce septentrionale sur la mer Égée au Sud de la Macédoine ; elle fournit 10 % de la production floricole nationale.

4. Objectifs généraux

1) INNOVATION ET DEVELOPPEMENT:

- Promouvoir la coopération transfrontalière pour l'innovation et le développement (expérimentation) de nouveaux produits méditerranéens et modes de culture pour la floriculture dans le but de soutenir la compétitivité des entreprises floricoles sur les marchés étrangers.

2) COOPERATION COMMERCIALE :

- Etablir une coopération transfrontalière entre les filières commerciales,
- Favoriser le processus d'organisation des filières horticoles méditerranéennes et au niveau de la mise en marché de l'offre en misant sur :
 - l'harmonisation des règles de fonctionnement des plateformes de mise en marché de Hyères et San Rémo en particulier, dans le but d'ouvrir des services communs (en particulier vente à distance)
 - normalisation des produits et des conditionnements

3) PROMOTION ET VALORISATION :

- Valoriser et promouvoir l'image des productions floricoles méditerranéennes et des métiers de cette activité, en développant le lien entre la floriculture et le territoire en s'appuyant sur une analyse des politiques publiques, avec pour enjeu de favoriser l'installation d'entreprises sur les territoires de FLORMED.
- Promotion générique de la fleur méditerranéenne dans un discours commun et fédérateur pour les partenaires
- Evaluer l'intérêt de labels environnementaux dans le secteur floricole et mesurer l'adaptation nécessaire des systèmes de production et de certification.

VUE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME EN PAGE SUIVANTE :

- Baisse de la force de production MED (PACA et Ligurie en particulier)
- Menace sur le potentiel commercial
- Opportunité de développement identifiée grâce à une stratégie de spécialisation dans la fleur « méditerranéenne » : innover dans notre offre et mieux la valoriser

Bilan par exemple France et Italie :

Italie :

Activité commerce et expédition forte (balance commerciale excédentaire en fleurs coupées), savoir-faire, ventes au gré à gré, volumes importants, gamme large, fort potentiel d'expérimentation

France :

Forte organisation autour de coopérative et SPL, ventes aux cadrans, expertise ventes cadran, normalisation des produits, savoir-faire promotion, marque HORTISUD

Bilan :

- 2 pôles de production et commerce nationaux aux atouts complémentaires
- Spécificités de produits MED typiques et souvent complémentaires dans la gamme

COMPOSANTE "INNOVATION VÉGÉTALE, DEVELOPPEMENT" :

- Disposer de nouvelles espèces pour élargir l'offre fleur coupée /
- obtenir de nouvelles références sur des modes de culture adaptés à nos régions Med (- eau et - énergie) permettant de différencier nos produits (calendrier de production/qualité)

COMPOSANTE "TRAVAIL EN RÉSEAU POUR LA FLEUR MED" :

1. Mise en réseau / harmonisation :
 - Du fonctionnement commercial : compatibilité des systèmes de ventes notamment et mise en place d'une vente à distance
 - De la qualité et classification des produits (normalisation entre les 2 marchés) + démarche écocertification
2. Proposition pour orienter les politiques publiques en faveur du développement agricoles péri-urbain / favoriser l'installation

COMPOSANTE "PROMOTION ET VALORISATION DE LA FLEUR MED ET DES ENTREPRISES" :

- Mise en place d'une stratégie et outils communs pour promouvoir :
- les produits méditerranéens
 - l'activité horticole des régions partenaires

- Recherche de nouveaux produits méditerranéens par un inventaire botanique et tests de plantes connues
- Expérimentation de modes de cultures : investissements serre et matériel adapté, expérimentation plantes de méditerranée (Statice, Pavot, Arum, Strelitzia, Dalhia)
- Règles communes :
 - procédures de contrôle qualité / - - conditionnement produit /
 - accès aux places de marchés pour les grossistes/
- outils communs :
 - cahier des charges qualité /
 - réseaux informatiques compatibles avec nouveaux services communs (vente à distance)
- Etude / Echanges / réflexions et édition d'un guide de préconisations pour les politiques publiques
- Conception et réalisation de supports promotionnels communs sur un petit groupe d'espèces méditerranéennes ciblés (affiches, calicots, flyers) pour appuyer les opérations commerciales en période printannière de forte activité

5. Les budgets

Masses financières par composantes et pays (en K€) :

(Budgets indicatifs en cours de révision chez nos partenaires étrangers, selon avis de l'Europe accompagnant la labellisation de FLORMED.)

	ITALIE	FRANCE	ESPAGNE	GRECE	TOTAL
0 - Préparation	2		1		3
1 - Pilotage	126	29	13	34	202
2 - . Innovation	231	254	176	73	734
3 - Réseau Marchés + Politique	117	173	27	53	370
4 - . Promotion/ com	184	59	39	40	322
5 - Com projet	110	40	39	44	233
TOTAL	771	555	295	245	1 866

Masses financières par composantes et partenaires français (en €) :

	SICA MAF	Hyères Hortipole	Conseil Général 83	SCRADH	CREAT/ CA 06	Total FRANCE
0 - Préparation						
1 - Pilotage		15 600	13 290			28 890
2 - . Innovation				117 685	136 507	254 192
3 - Réseau Marchés + Politique	106 702	26 630	40 370			173 702
4 - . Promotion/ com		59 047				59 047
5 - Com projet			39 674			39 674
TOTAL	106 702	101 277	93 334	117 685	136 507	555 505