

## « C'est la fête des Grands-mères, grand-mère ... » : Val'hor accentue sa présence en télévision

**Pour son opération « Fête des Grands-mères », l'interprofession Val'hor poursuit sa stratégie publicitaire en télévision initiée fin 2009 pour développer les ventes de fleurs et de plantes.**

Le spot « Fête des Grands-mères » ré-invente l'histoire universellement connue du petit chaperon rouge pour démontrer que les Grands-mères se fêtent évidemment... avec des fleurs. Un format 5 secondes privilégiant l'impact auprès des téléspectateurs est une nouvelle fois utilisé. Val'hor se dote donc d'un véritable style publicitaire en exploitant les ingrédients qui ont fait la réussite du spot « Fêtes de fin d'année » en décembre dernier :



une publicité courte, mais percutante ; l'utilisation d'un univers graphique original, basé sur l'évocation du conte. Objectif : étonner les spectateurs pour optimiser leur attention et les inciter à acheter des fleurs et des plantes lors des grands rendez-vous calendaires.

Cette publicité, qui bénéficie du soutien de FranceAgriMer, est diffusée du 4 au 6 mars (veille de la Fête des Grands-mères) sur TF1 ainsi que sur quatre des chaînes du groupe France Télévision [France 2, France 3, France 4 et France 5]. Comme pour sa précédente campagne, Val'hor fait valoir son statut d'organisme collectif pour pouvoir annoncer après 20 heures sur le service public, soit un moment de forte audience où les marques classiques ont interdiction de diffusion. Cette stratégie média a pour but de densifier l'émergence de la campagne de l'interprofession, puisqu'elle ne subira pas la concurrence des enseignes et grandes marques présentes lors des coupures publicitaires traditionnelles.

Au total, ce sont plus de 30 millions de Français qui devraient voir cette publicité. De quoi doper le trafic dans les points de vente de la filière....

### **Les grands chiffres de la campagne :**

- 3** : comme le nombre de jours de présence en télévision de cette campagne
- 5** : comme le nombre de chaînes sur lesquelles le spot sera diffusé
- 5** : comme le nombre de secondes que dure le spot
- 70** : comme le nombre total de spots diffusés sur la période

### **A propos de Val'hor :**

Depuis 1998, Val'hor est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession nationale de la filière horticole. Elle réunit 50.000 entreprises, réalisant plus de 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 150 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin.

Val'hor s'est donné pour mission de répondre aux nouveaux enjeux de l'horticulture ornementale française à travers 3 objectifs clairement définis : Développer les marchés en renouvelant l'image du végétal auprès des différents publics ; Pérenniser les entreprises en assurant la promotion des métiers de l'horticulture ; Anticiper les besoins en investissant dans la recherche-développement.

### **Contact presse Val'hor :**

Vincent Bourgeois

Tel : 01 53 91 45 64 - Fax : 01 53 91 09 08 - Mail : [vincent.bourgeois@valhor.fr](mailto:vincent.bourgeois@valhor.fr) - [www.valhor.com](http://www.valhor.com)