

BAROMETRE DE LA CONJONCTURE (CODHOR) Saint Valentin 2010

• Tendances des ventes des producteurs¹ (9 répondants) pour les fêtes de fin d'année 2010 par rapport à 2009 :

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
En valeur		22%
		11%
		67%
En volume		14%
		15%
		71%

• Tendances des ventes des distributeurs (135 répondants) pour les fêtes de fin d'année 2010 par rapport à 2009 :

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
En valeur		23%
		16%
		61%
En volume		29%
		17%
		54%

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
Nombre de clients		14%
		43%
		43%
Dépense moyenne par client		14%
		29%
		57%
Part des compositions florales, coupes/bacs de plantes dans les ventes		0%
		17%
		83%

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
Nombre de clients		13%
		26%
		61%
Dépense moyenne par client		13%
		34%
		53%
Part des compositions florales, coupes/bacs de plantes dans les ventes		21%
		34%
		45%

Transmission florale

En hausse	0%
Stable	31%
En baisse	69%

Les ventes ont fortement souffert des aléas du calendrier (dimanche et vacances scolaires) mais également des conditions climatiques défavorables.

Prochaine vague de notre baromètre : la fête des Grands-mères

En sommes dépensées, la fête des Grands-mères représentait en 2008 presque le même montant que la Saint Valentin. Les particuliers achètent principalement des **fleurs coupées**. Cette catégorie (bottes toutes préparées et fleurs coupées vendues à la pièce) représentait en 2008, **54%** des dépenses de fleurs et plantes à cette occasion. La part des **plantes fleuries** s'élevait à **27%**.

Source : Panel consommateurs TNS Sofres pour FranceAgriMer et Val'hor

¹ Tous types de production confondus.