






















**BAROMETRE DE LA CONJONCTURE (CODHOR)  
Saint Valentin 2010**










• Tendances des ventes des producteurs<sup>1</sup> (9 répondants) pour les fêtes de fin d'année 2010 par rapport à 2009 :

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
<b>En valeur</b>		22%
		11%
		<b>67%</b>
<b>En volume</b>		14%
		15%
		<b>71%</b>

• Tendances des ventes des distributeurs (135 répondants) pour les fêtes de fin d'année 2010 par rapport à 2009 :

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
<b>En valeur</b>		23%
		16%
		<b>61%</b>
<b>En volume</b>		29%
		17%
		<b>54%</b>

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
<b>Nombre de clients</b>		14%
		<b>43%</b>
		<b>43%</b>
<b>Dépense moyenne par client</b>		14%
		29%
		<b>57%</b>
<b>Part des compositions florales, coupes/bacs de plantes dans les ventes</b>		0%
		17%
		<b>83%</b>

	Tendance constatée	Pourcentage des répondants
<b>Nombre de clients</b>		13%
		26%
		<b>61%</b>
<b>Dépense moyenne par client</b>		13%
		34%
		<b>53%</b>
<b>Part des compositions florales, coupes/bacs de plantes dans les ventes</b>		21%
		34%
		<b>45%</b>

**Transmission florale**

En hausse	0%
Stable	31%
<b>En baisse</b>	<b>69%</b>

*Les ventes ont fortement souffert des aléas du calendrier (dimanche et vacances scolaires) mais également des conditions climatiques défavorables.*

**Prochaine vague de notre baromètre : la fête des Grands-mères**

En sommes dépensées, la fête des Grands-mères représentait en 2008 presque le même montant que la Saint Valentin. Les particuliers achètent principalement des **fleurs coupées**. Cette catégorie (bottes toutes préparées et fleurs coupées vendues à la pièce) représentait en 2008, **54%** des dépenses de fleurs et plantes à cette occasion. La part des **plantes fleuries** s'élevait à **27%**.

Source : Panel consommateurs TNS Sofres pour FranceAgriMer et Val'hor

<sup>1</sup> Tous types de production confondus.