



Hyères Hortipole

Assemblée générale 2013

19 mars 2014





Membres en 2013

❖ 188 membres producteurs (adhérents Hortisud)

❖ 10 membres actifs :



Syndicat du logo
Fleurs du Var

❖ 1 membre associé :



❖ 2 membres invités :





Activités de Hyères Hortipole

Rubriques budgétaires :

- ❖ **Communication Hortisud**
- ❖ **Qualité Hortisud**
- ❖ **Programme Grappe d'entreprises**
- ❖ **Animation Générale**
- ❖ **Projet Immortelle**



Activités de Hyères Hortipole

3 grandes missions de Hyères Hortipole

- **Marque Hortisud :**
 - Contrôle qualité (en partie)
 - Communication
- **Gestion de projets :**
 - Grappes d'entreprises FLORISUD
 - projet Immortelle du Var
 - Prospective, développement et innovation
- **Veille / communication / animation-coordination**





Activités de Hyères Hortipole

3 grandes missions de Hyères Hortipole / 2012

- **Marque Hortisud :**
 - Contrôle qualité (en partie)
 - Communication
- **Gestion de projets :**
 - Grappes d'entreprises FLORISUD
 - Projet Immortelle du Var
 - Prospective, développement et innovation
- **Veille / communication / animation-coordination**



Hortisud : action qualité

Rôle de Hyères Hortipole

- ❖ **Contrôle qualité avant les ventes, info et suivi producteurs**
- ❖ **Réalisation des tests tenue en vase (CQF) avec Phila-Flor :**
277 tests de tenue en vase réalisés



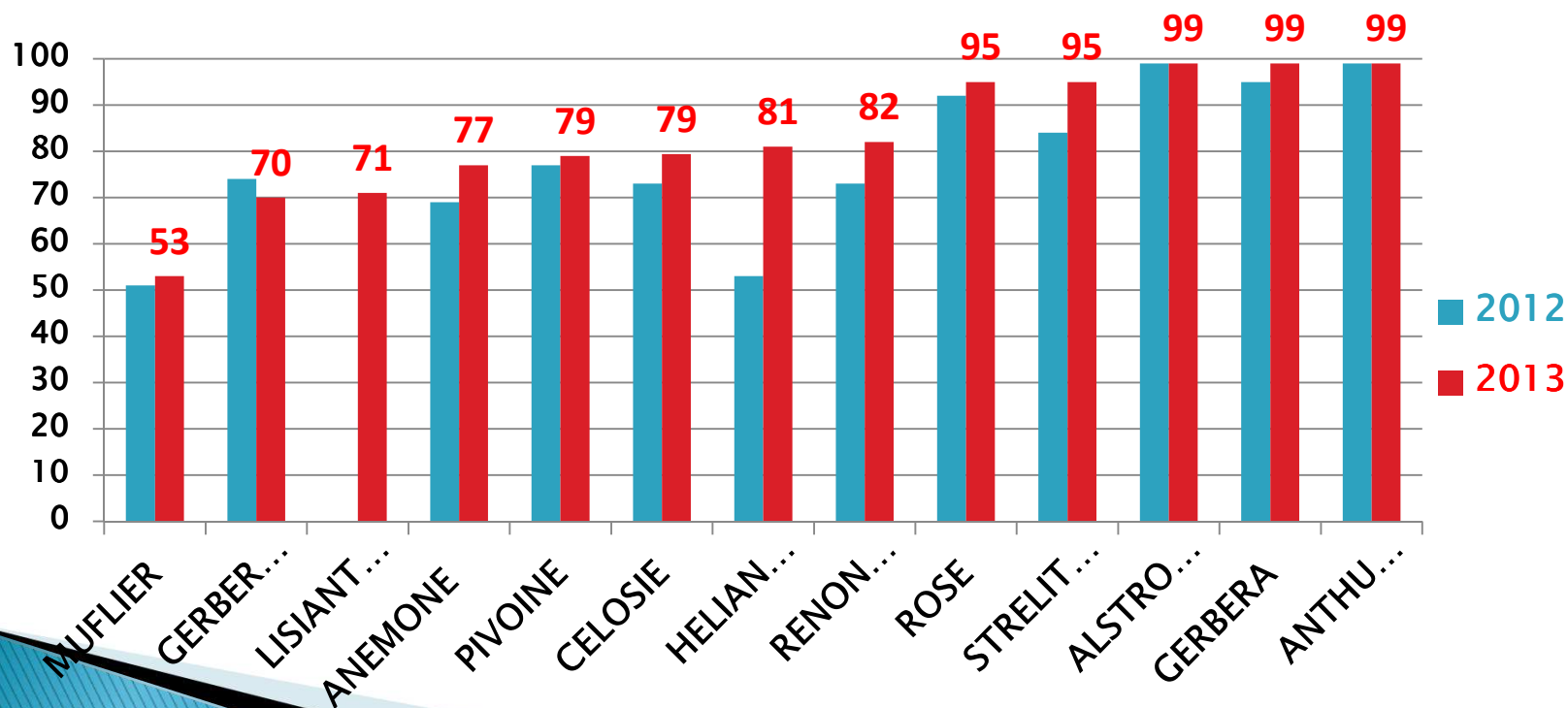
HORTISUD ✿
UNE MARQUE AGRÉÉE



Hortisud : action qualité

Hortisud 2013 : 16,3 M€ de CA SICA MAF
 57 % du CA total

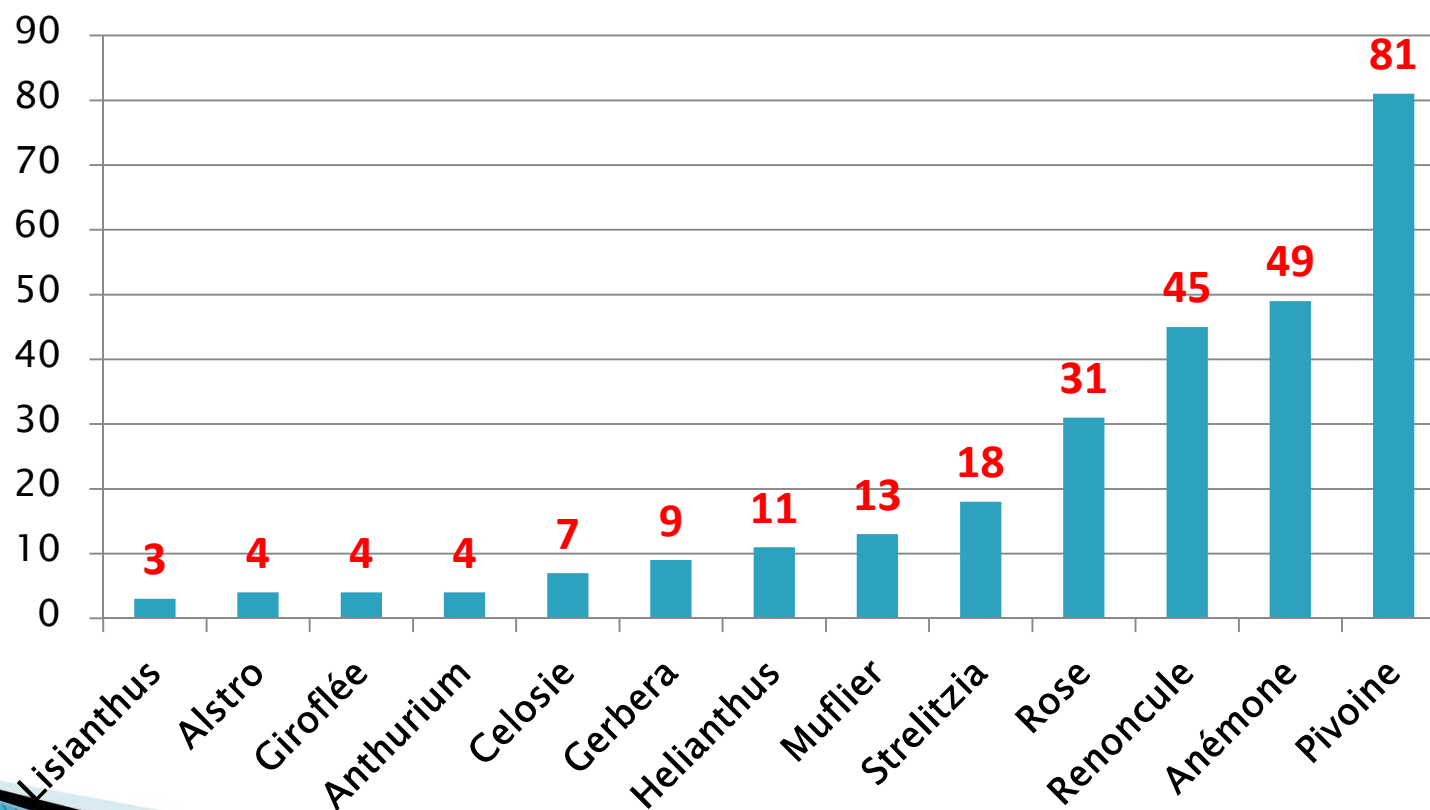
Représentativité Hortisud en CA / espèce



Moyenne : 82 % contre 77 % en 2012

Hortisud : action qualité

Nombre de producteurs Hortisud en 2013



Total adhérents : 188 (184 en 2012)

Hortisud : action qualité

Contrôle qualité : événements notables

→ Climat hivernal défavorable à la qualité

EX : augmentation incidents anémones et renoncules

SAISON	Nb producteurs avec incidents	Nb d'incidents botrytis
Hiver 2012 / 13	65	340
Hiver 2013 / 14	95	471
<i>Variation</i>	+ 46 %	+ 38 %



Action Hyères Hortipole : communication HORTISUD 2014

- 1. Action globale de la filière. (Gilles.RUS)**
- 2. Détails des dépenses de Hyeres Hortipole en 2013 (Ch DURAND)**

1- Action globale de la filière. Gilles.RUS

Campagne de communication printanières

Fleurs du Var

La Marque HORTISUD : état des lieux

SOCIÉTÉ DU MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES

Une notoriété professionnelle

- Grossistes
- Fleuristes
- Média

Des fondations solides

FLEURS DE SAISON: ANÉMONE ET RENONCULE, DEUX AMBASSADRICES DE CHARME

Avec ses vastes cultures égales de 150 000 m² la renoncule (90 producteurs) et l'anémone (80 producteurs) se partagent une belle part de la production florale dans le Var. Cette culture de détail permet de offrir aux fleuristes un engagement multiannuel, autant apprécié des fleuristes que des consommateurs pour leur qualité, couleur, disponibilité et renouvellement.

L'ANÉMONE

Fort, les renoncules, espèces cultivées pour leur racine, l'anémone comestible est fleur de plus en plus appréciée. Elle est représentative de la production régionale. Mais les anémones sont surtout appréciées pour leur qualité et leur couleur. Elles sont cultivées dans le Var, en particulier dans le sud-est de la région, où elles sont produites en grande quantité. Elles sont appréciées pour leur qualité et leur couleur. Elles sont cultivées dans le Var, en particulier dans le sud-est de la région, où elles sont produites en grande quantité.

LA RENONCULE

La renoncule est une fleur de saison qui est très appréciée. Elle est représentative de la production régionale. Mais les renoncules sont surtout appréciées pour leur qualité et leur couleur. Elles sont cultivées dans le Var, en particulier dans le sud-est de la région, où elles sont produites en grande quantité.

HORTISUD
Quand les fleurs sont belles

FLEURS DE SAISON: ROSES ET PIVOINES... LES AMBASSADRICES DU VAR

En France de dix années, le Var a vu se développer de Roses fort renommées, alors que les cultures de pivoines sont plus ou moins florissantes. Fortales de deux principales productions de renommée internationale, grandes ambassadrices de la marque Hortisud.



LA ROSE

Au-delà de devenir une espèce cultivée pour la fleur coupée, la rose a donné naissance à de nombreuses variétés de roses, certaines très précieuses, d'autres plus courantes. Les roses sont cultivées dans le Var, en particulier dans le sud-est de la région, où elles sont produites en grande quantité.



LA PIVOINE

C'est en Chine qu'il faut rechercher l'origine des pivoines. Elles ont été introduites en France au XVIII^e siècle. Les pivoines sont cultivées dans le Var, en particulier dans le sud-est de la région, où elles sont produites en grande quantité.

Les professionnels du Var s'engagent au quotidien dans une démarche de qualité, fruit d'une passion du métier et d'une exigence sans cesse accrue. C'est ce qui permet à nos fleurs d'être belles, mais aussi de le rester longtemps.

HORTISUD
Quand les fleurs sont belles



N°53 - Mai 2013

NewsLetter Mai 2013

"C'est le moment de tout mettre en oeuvre pour réussir la fête des mères 2013. La fleur du Var est à l'honneur et plus particulièrement la Pivoine. C'est le moment de faire le plein d'idées avec des pas à pas réalisés par Hervé Frezal pour Hortisud. Anick-France nous offre un bilan personnalisé pour une vitrine attractive et vendue. Nous profitons de la Newsletter pour souhaiter à Julie dans l'équipe fleuristes-et-fleurs.com ! Nous espérons que vous prendrez autant de plaisir à lire cette Newsletter que nous en avons pris à la créer... Bonne lecture. Rendez-vous le mois prochain pour de nouvelles aventures florales !"

Test & Vous

VOTRE VITRINE EST-ELLE ATTRACTIVE ?
Un test proposé et imaginé par Anick-France Créatrice d'ambiance, Formatrice Vitrine et Agencement boutique

Pas à Pas : Pivoines en Écrin

Proposé par Hortisud et créé par Hervé Frezal
Le raffinement de la pivoine mis en lumière dans une composition élégante et délicate

Pas à Pas : Pivoines au cœur de la table

Proposé par Hortisud et créé par Hervé Frezal
Une composition à effet, facile à réaliser qui saura séduire une large clientèle.

Pas à Pas : Jardin de Pivoines

Proposé par Hortisud et créé par Hervé Frezal
Une petite composition printanière et tendance facile à vendre.

En Bref...

Protonic sur la santé de la filière fleur en 2013 par la FCGA et la Banque Populaire. A lire avant première et en exclusivité sur [fleuristes-et-fleurs.com](#)

La Pivoine du Var est de retour !

www.hortisud.fr

Poteries pour les Fleuristes

[Cliquez-ici](#)

Bienvenue à Julie !

L'équipe fleuristes-et-fleurs.com à la plaisir d'accueillir Julie au service des fleuristes. Nous lui souhaitons une longue et belle carrière !

Espace "PRO"

Fournisseurs, info, bons plans fleur... [Cliquez-ici](#)

Calendrier de la Fleur:

Évolution de la stratégie de Communication

➤ Continuer à renforcer la marque Hortisud vers les professionnels



➤ Développer la notoriété au niveau du consommateur final



Évolution de la stratégie de Communication

➤ Continuer à renforcer la marque HORTISUD

- plus de communication
 - ▶ Presse + Web presse
 - ▶ Portes ouvertes grossistes
 - ▶ Site internet Hortisud
- plus de visibilité
 - ▶ Sur les lieux de distribution
 - ▶ Sur les produits



FLEURS DU VAR



HORTISUD
www.hortisud.fr



SOCIETE DU MARCHE AUX FLEURS D'HYERES

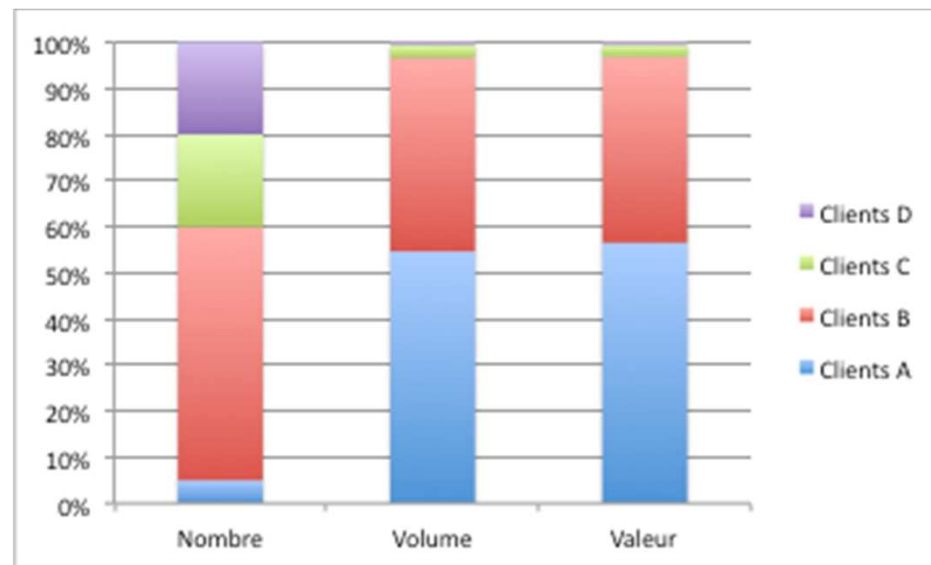
Évolution de la stratégie de Communication

➤ Développer la notoriété – niveau consommateur final

- identification de provenance non obligatoire
- 75 % des produits distribués hors PACA > communication régionale insuffisante
- communication nationale générique sans véritable retour

➔ Stratégie de communication ciblée

- Commercialement



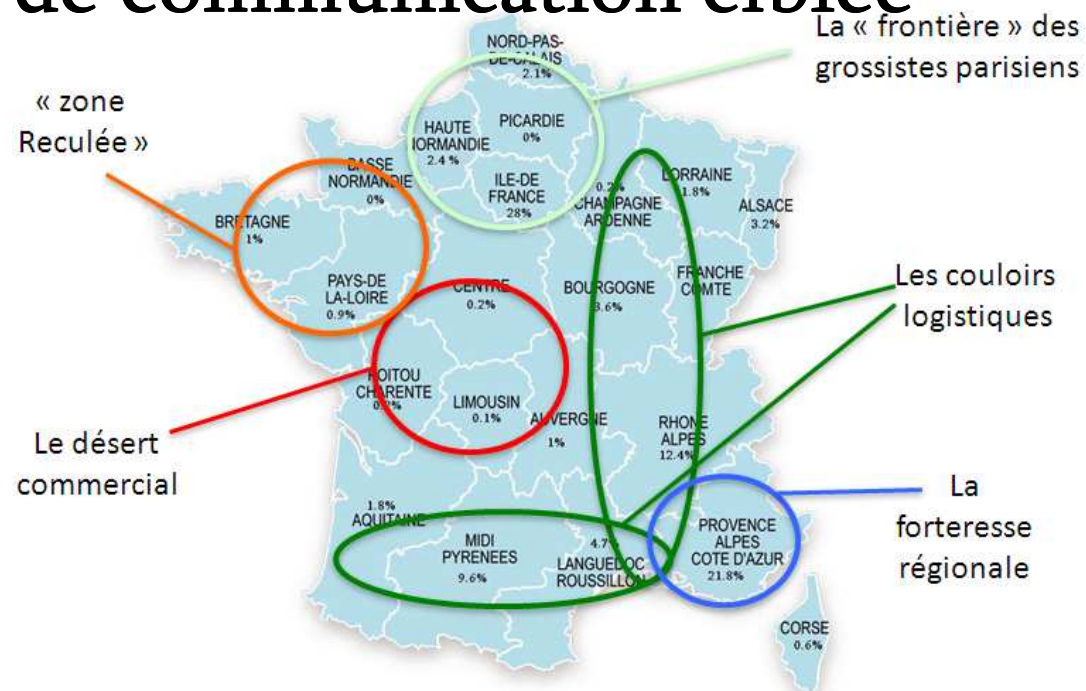
Évolution de la stratégie de Communication

➤ Développer la notoriété – niveau consommateur final

- 75 % des produits distribués hors PACA > communication régionale insuffisante
- communication nationale générique sans véritable retour
- identification de provenance non obligatoire

➔ Stratégie de communication ciblée

- Commercialement
- Géographiquement



Évolution de la stratégie de Communication

➤ Développer la notoriété – niveau consommateur final

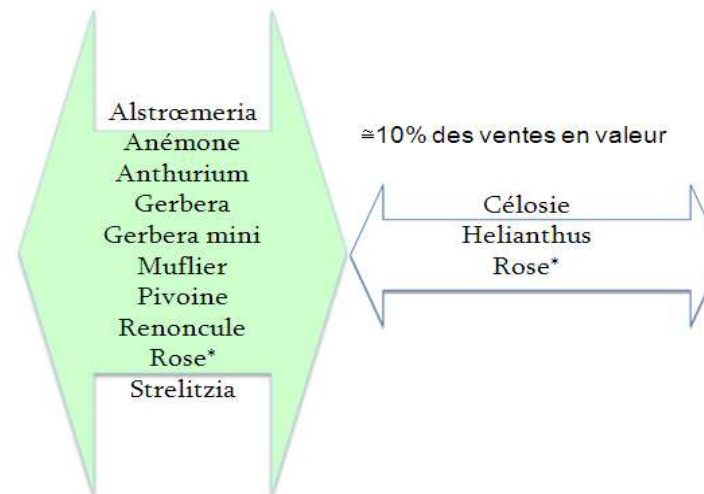
- 75 % des produits distribués hors PACA > communication régionale insuffisante
- communication nationale générique sans véritable retour
- identification de provenance non obligatoire

➔ Stratégie de communication ciblée

- Commercialement
- Géographiquement
- Dans le temps



≅60% des ventes en valeur



Évolution de la stratégie de Communication

- **Développer la notoriété – niveau consommateur final**
 - 75 % des produits distribués hors PACA > communication régionale insuffisante
 - communication nationale générique sans véritable retour
 - identification de provenance non obligatoire

→ Stratégie de communication ciblée

- Commercialement
- Géographiquement
- Dans le temps
- Sur une gamme stratégique
- Vers des fleuristes affiliés



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes

Développement : 200 magasins la 1^{ère} année

900 / 1 000 magasins sur 4 ans



SOCIETE DU MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES



Développer la notoriété – niveau consommateur final

- Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

- Identification des produits dans les magasins

- Une signature :



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature : « Le Var : la terre des fleurs »
- Des outils PLV :
 - vitrophanie



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature : « Le Var : la terre des fleurs »
- Des outils PLV :
 - vitrophanie
 - affiches



Développer la notoriété – niveau consommateur final

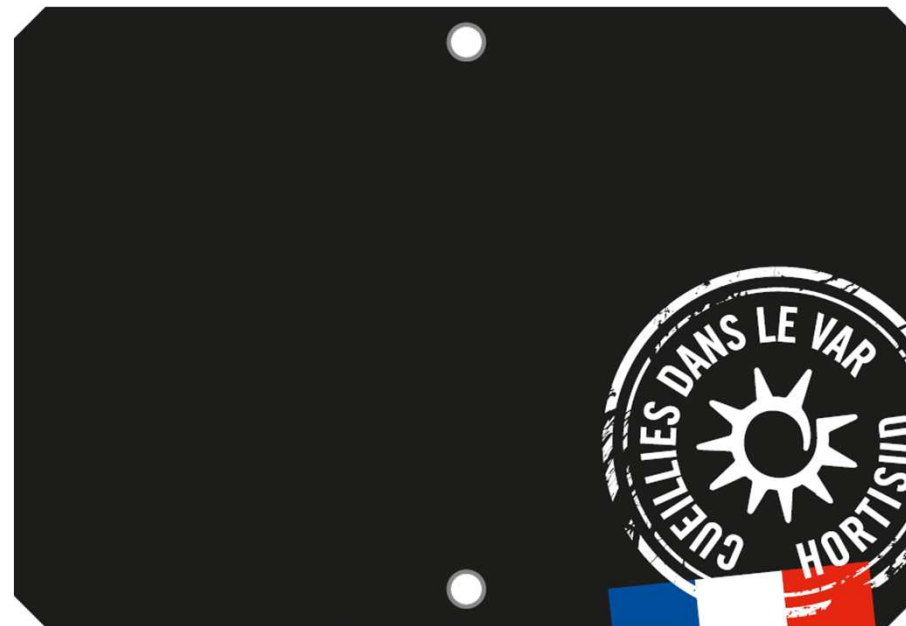
➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature : « Le Var : la terre des fleurs »
- Des outils PLV :
 - vitrophanie
 - affiches
 - marquage prix



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature : « Le Var : la terre des fleurs »
- Des outils PLV :
 - vitrophanie
 - affiches
 - marquage prix
 - clé USB



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes

OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature : « Le Var : la terre des fleurs »
- Des outils PLV :

- vitrophanie
- affiches
- marquage prix
- clé USB
- catalogue



SOCIETE DU MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES

Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature
- Des outils PLV

▶ Actions d'animation des ventes

- Démo / formations
- Site internet :

« Le Club Hortisud »



MON PROFIL

Bienvenue Frederique COUNIOU
SICA Marché aux Fleurs d'Hyères
 Membre du club depuis le 12/03/2013

- Modifier mon profil
- Se déconnecter

16 mai 2013
 Hyères
 17°C nuageux



PRÉSENTATION DES ESPÈCES

ART FLORAL, IDÉES DE BOUQUETS

Rechercher

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER HORTISUD



- PARTENAIRES /
- MENTIONS LÉGALES /
- CRÉDITS /
- PLAN DE SITE /
- RÈGLEMENT /
- CONTACT /

Bienvenue sur votre espace réservé du Club Hortisud !

Dès à présent, vous trouverez dans nos pages des informations supplémentaires et exclusives que nous vous réservons en tant que membre :

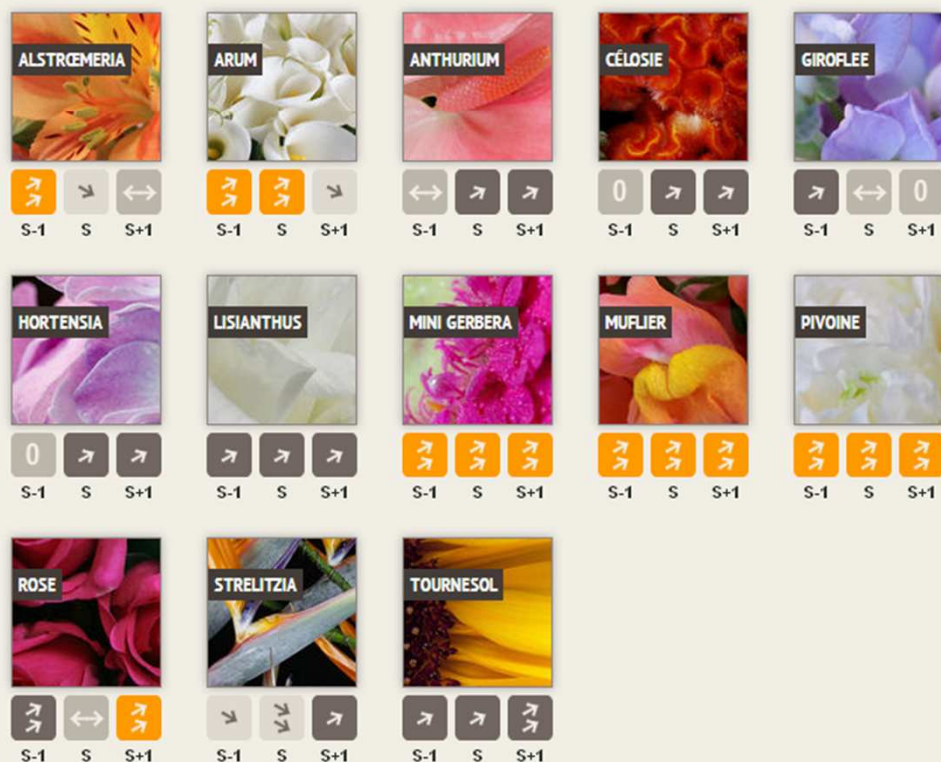
Des exclusivités ! En effet, la rubrique Art Floral vous propose, en plus des bouquets de saison et fiches techniques disponibles sur le site Hortisud, des créations réservées aux membres du Club, qui pour certaines, ne paraîtront que l'an prochain !

Des anecdotes ! dans les fiches espèces réservées au membre du Club, nous avons souhaité vous apporter des informations supplémentaires que vous pourrez transmettre à vos clients, friands de ces « petits plus » qui font les belles histoires...

Vous pouvez modifier vos informations dans l'espace "mon profil" et nous vous conseillons de personnaliser votre mot de passe dès votre 1ère connexion.

MÉTÉO DES VOLUMES

Ci-dessous, retrouvez la tendance des volumes commercialisés sur le Marché aux Fleurs d'Hyères, la semaine dernière, cette semaine et celle à venir. La mise à jour a généralement lieu le mercredi ou jeudi.



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature
- Des outils PLV

▶ Actions d'animation des ventes

- Démo / formations
- Sites internet :

« Le Club Hortisud »

Version mobile professionnelle



FLEURS DU VAR



HORTISUD

www.hortisud.fr



SOCIÉTÉ DU MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES



Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature
- Des outils PLV

▶ Actions d'animation des ventes

- Démo / formations
- Site internet :
 - « Le Club Hortisud »
 - Version mobile professionnelle
 - Version mobile Grand public





SOCIÉTÉ DU MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES

Développer la notoriété – niveau consommateur final

➤ Création d'un réseau fleuristes



OBJECTIFS

▶ Identification des produits dans les magasins

- Une signature
- Des outils PLV



▶ Actions d'animation des ventes

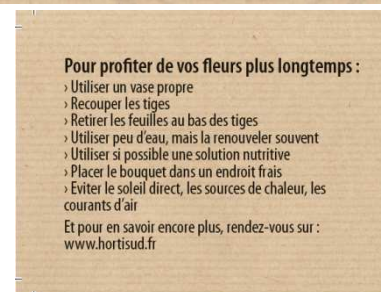
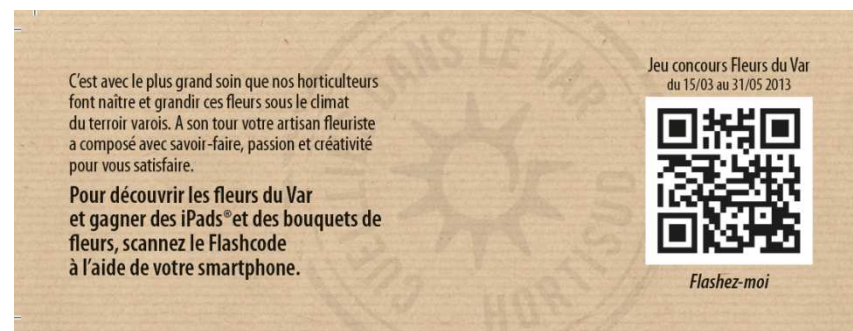
- Démo / formations
- Site internet :

« Le Club Hortisud »

Pro : espèces Hortisud

Grand public

- Jeu interactif





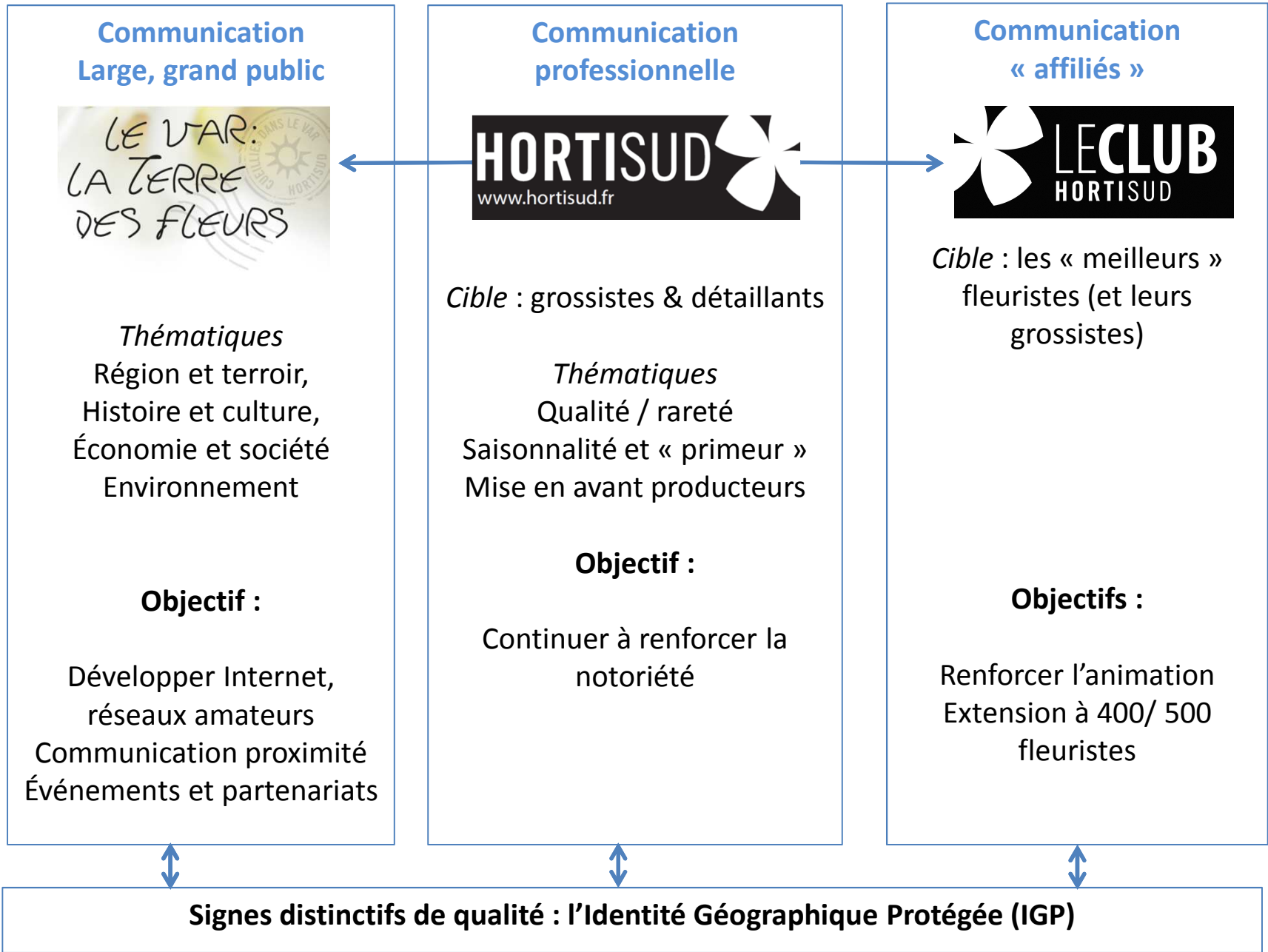
SOCIÉTÉ DU MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES

BILAN DE LA 1^{ère} CAMPAGNE

- ▶ Implication des grossistes
- ▶ Réceptivité des fleuristes et très bon retour des fleuristes
- ▶ 220 points de vente

OBJECTIFS 2014





2- Détails des dépenses de Hyeres Hortipole en 2013

Ch DURAND – Hyeres Hortipole

- Budget prévisionnel / budget réalisé sur 2013
- Détails des dépenses en 2013

Action Hyères Hortipole : communication HORTISUD 2013

Budget prévisionnel 2013 : action Communication Hortisud 69 249 euros TTC

Dépenses	salaires	11 189
	Frais directs	58 060
Recettes	Autofinancement	14 249
	Subv CG	30 000
	Subv CR PACA	20 000
	Subv TPM	5 000

Action Hyères Hortipole : communication HORTISUD 2013

Budget réalisé en 2013 : action Communication Hortisud 67 458 euros TTC

Dépenses	salaires	12 842
	Frais directs	54 616
Recettes	Autofinancement	20 859
	Subv CG	24 353
	Subv CR PACA	17 245
	Subv TPM	5 000

Détail des dépenses réalisés en 2013

	67 458
Suivi de l'action	3 404
Création et développement (détails diapo suivante)	41 209
Encartages publicitaires	9 711
Animation sur salons (11 Evenements)	10 536
Partenariats grand publique (Comité de promotion, villa Noailles)	2 598

Détail des dépenses réalisés en 2013

Détails dans Création et développement : 41 209	détails
Création graphique	9 660
Hébergement Hortisud + assistance	1 195
Développement du site Hortisud le club	14 261
Widget	1 794
Création du visuels (bouquets + photos)	12 373
Support de com panneaux Hortisud	1 926



Activités de Hyères Hortipole

3 grandes missions de Hyères Hortipole / 2012

- **Marque Hortisud :**

- Contrôle qualité (en partie)
- Communication



- **Gestion de projets :**

- Grappes d'entreprises FLORISUD
- Projet Immortelles du Var
- Prospective, développement et innovation

- **Veille / communication / animation-coordination**

❖ **Grappe d'entreprises : 2010 → octobre 2013**

237 300 € prévisionnel

189 000 € par la DATAR

- **Un programme d'activité**

= Des projets collectifs impliquant les partenaires filière

- **Le renforcement de l'animation de FLORISUD
+ veille et prospective**



Enjeux du programme

PRODUCTION :

- **Maintenir les volumes Fleurs coupées varoises**
 - Projet de zone horticole
- **Rentabiliser au mieux l'outil serre**
 - Outil d'aide à la décision ACRI

OFFRE :

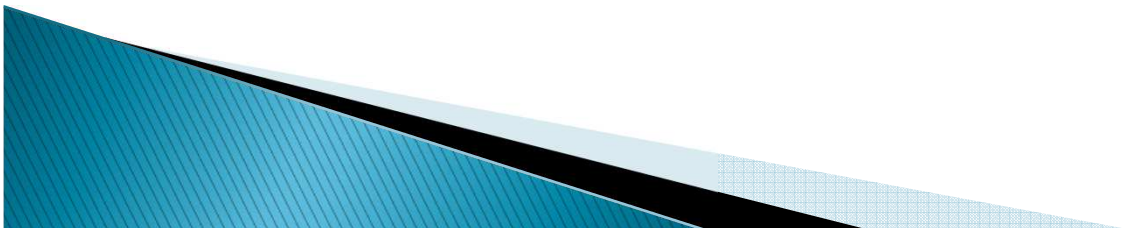
- **Innover dans la gamme :**
 - par des nouvelles espèces en développement
 - par un renouveau d'espèces traditionnelles : Conservatoire
 - opportunités auprès d'autres secteurs du végétal
- **Mieux accompagner le lancement de nouveautés**
 - Procédure tests pré-commerciaux



Projets Grappe d'entreprises



- **Zone horticole**
- **Outil d'aide à la décision rotation de culture /FLORISUD services**
- **Test pré-commerciaux d'innovations végétales**
- **Conservatoire des plantes horticoles**





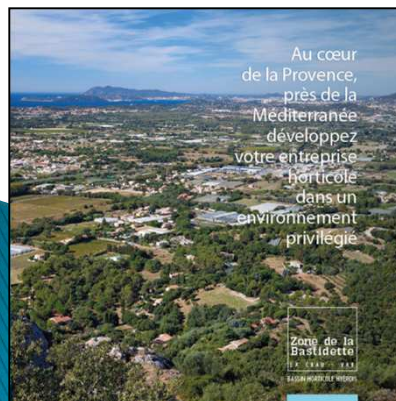
Projets

- **Zone horticole**
- **Outil d'aide à la décision rotation de culture /FLORISUD services**
- **Test pré-commerciaux d'innovations végétales**
- **Conservatoire des plantes horticoles**





Zone Horticole



Réalisations principales : études, info , promotion

- Cofinancement de l'étude ENERGIE zone de la Bastidette
- 1 programme d'aménagement rédigé par le CRITT
- 45 réunions projet / promotion
- Edition de 500 plaquettes 4 pages anglais / français
- Déplacements à Angers x 2 et aux Pays Bas
- Un plan de promotion / communication pour 2014

Réalisé Grappe 2010 - 2013

		2010	2011	2012	2013	TOTAL
TOTAL zone horticole		0	1 621	2 558	29 073	33 252
805	PROMO ZONE HORT : plaquette/publi		1 574	1 856	1 980	
	DEPLACEMENT PAYS BAS				405	
	APPUI METHOLOGIQUE CRITT 2013				19 256	
	PRESTATION ETUDE ENERGIE				4 000	
	FRAIS DE DEPLACEMENT APPUI CRITT				1 459	
	PRESTATION MF PETITJEAN VISITE ANGERS				1 076	
	RECEPT GRAPPE ZONE HORT		47	702		
	ANIMATION ASSISES DE L'HORTICULTURE				897	

Zone Horticole



Visite zone horticole du Rocher / ANGERS

Perspectives 2014 / 2015

- **Candidats :**
 - ✓ 3 candidats locaux demandeurs, visite 1 entrepreneur allemand
- **Aménagement de la zone en 2 tranches : 2014 – 2015**
- **Lancement formel de l'appel à projet et promotion nationale :**
 - ✓ Conférence Salon du Végétal à Angers du 18 au 20 février 2014, rencontre entreprises/presse
 - ✓ Autres actions nationales de communication et diffusion plaquette
- **Convention TPM / Structures professionnelles horticole**

- Zone horticole
- **Outil d'aide à la décision rotation de culture /FLORISUD services**
- Test pré-commerciaux d'innovations végétales
- Conservatoire des plantes horticoles

Réalisations principales :



Création plateforme internet et base de données

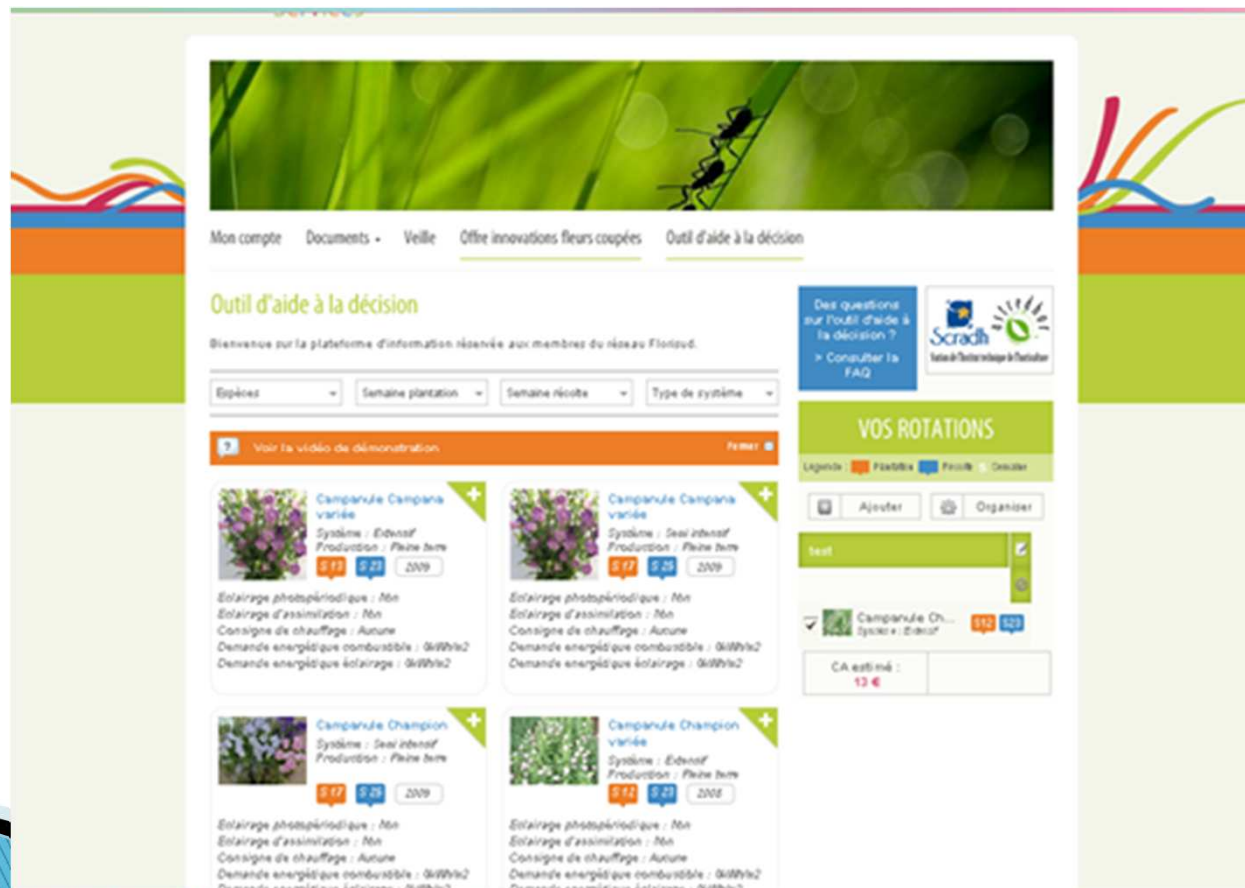
Site Florisud →

Florisud Services → version mobile



- Outil ACRI
- Outil test précommerciaux
- Espace Privé SCRADH

➔ outil d'aide à la décision pour la Conception de Rotations Innovantes (ACRI) :



The screenshot shows the ACRI web interface. At the top, there is a navigation menu with 'Mon compte', 'Documents', 'Veille', 'Offre innovations fleurs coupées', and 'Outil d'aide à la décision'. Below the menu, a banner image shows ants on a green leaf. The main heading is 'Outil d'aide à la décision' with a welcome message: 'Bienvenue sur la plateforme d'information réservée aux membres du réseau Florisud.' Below this, there are dropdown menus for 'Espèces', 'Semaine plantation', 'Semaine récolte', and 'Type de système'. A 'Voir la vidéo de démonstration' button is present. The main content area displays four crop rotation cards for 'Campanule Campana variée' and 'Campanule Champion'. Each card includes a system type (e.g., 'Système : Edoxif'), production type ('Production : Fleurs tige'), and energy requirements for heating, combustion, and lighting. On the right side, there is a 'VOS ROTATIONS' section with a legend for 'Festibex', 'Festif', and 'Dexar', and an 'Ajouter' button. Below this, a search bar contains the text 'test' and a list of rotation entries, including 'Campanule Ch...' with a system of 'Edoxif' and 'Système : Edoxif'. At the bottom right, an estimated cost 'CA estimé : 13 €' is shown.

Réalisé Grappe 2010 - 2013						
		2010	2011	2012	2013	TOTAL
TOTAL outil ACRI		0	17 017	478	3 000	20 496
802	OUTILS WEB ACRI / florisud services		17 017			
	OUTILS WEB ACRI maintenance			478		
	REPLISSAGE BASE DE DONNEES				3 000	

HH : appui à la gestion de projet avec le SCRADH + procédures d'usage espace privé

Application de l'outil ACRI :

- Appui à tout nouveau projet d'installation / développement avec rotation de culture → lien avec le projet de zone horticole
- Aide à la décision pour les démarches de diversification de la production
- Cohérence de la filière avec plateforme internet multi service, à étendre

- Zone horticole
- Outil d'aide à la décision rotation de culture /FLORISUD services
- **Test pré-commerciaux d'innovations végétales**
- Conservatoire des plantes horticoles

Réalisations principales :

Tests et suivi sur 17 espèces différentes

- **Création d'un outil d'information et de suivi des espèces innovantes**
- **Travail d'animation SCRADH, SICA, Phila-Flor, FEDHOM pour la circulation d'information :**
 - ✓ Faciliter les échanges d'informations : intérêt des produits
 - ✓ Définir des standards produit adaptés
 - ✓ Annoncer les volumes hebdomadaires en production
- **Promotion des nouveaux produits et de la démarche**
 - ✓ Rédaction de fiches produits, mise en vitrine, articles presse

2013 :

- 8 espèces différentes en veille
- 3 espèces suivies sur les volumes hebdomadaires
- 7 négociants partenaires
- 1 version mobile



2013 :

- 8 espèces différentes en veille
- 3 espèces suivies sur les volumes hebdomadaires
- 7 négociants partenaires
- 1 version mobile



Période prévisionnelle d'apport

J F M A M J J A S O N D



Visibilité de l'offre

A terme

Date prévisionnelle de fin d'offre:
dès novembre

Coloris disponibles:
Blanc-jaune-pourpre Bleu-abricot-rose-rose
pâle-rose foncé rouge

Profil apporteurs:
SCRADH + plusieurs producteurs

Lieu de production:
la Crau, Hyères, Carqueiranne

L'offre en giroflée variée d'hivers débute en novembre. Grâce à une innovation technique du

2013 : autres actions de valorisation avec les membres

- Mini-conférence aux portes ouvertes du SCRADH
- Modules de formation « rotation des cultures » de la Chambre d'Agriculture du Var
- Démonstrations dans les vitrines de la SICA MAF et presse sur nouveautés...

Réalisé Grappe 2010 - 2013						
		2010	2011	2012	2013	TOTAL
TOTAL tests pré-commerciaux		0	3 153	334	4 485	7 972
803	CLEF USB + VIDEO TEST PRECOMM		3 153			
	FOURNITURE GRAPPE TEST			334		
	VERSION MOBILE ESPACE PRIVE				4 485	

Peu de dépenses directes, mais un gros travail d'animation !

- Zone horticole
- Outil d'aide à la décision rotation de culture /FLORISUD services
- Test pré-commerciaux d'innovations végétales
- **Conservatoire des plantes horticoles**



Réalisations principales :

Sauvegarde de 45 cultivars d'intérêt horticole (propriété HH !)

Exemple d'application : relance de la culture de l'Immortelle

- 1 Etude de faisabilité + 1 comité scientifique
- Création d'un espace conservatoire à Baudouvin sous convention
- 26 espèces plantées, 45 espèces : 6300 bulbes et 1 kg de graines
- 26 fiches techniques détaillées, avec traçabilité des cultivars
- 2 animations grand public en partenariat avec le Jardin

Le 05/08/11



Etude préalable des modalités de conservation d'espèces et variétés de plantes à fleurs coupées méditerranéennes

Etude de cas de différents modèles de conservation (Var et France)



Source : photos internet

Rédaction du dossier réalisée par Jean-Charles Lhommet, chargé de mission pour Hyères Hortipole.

calendrier cultural simplifié des espèces du conservatoire

type	espèce	sept	oct	nov	déc	janv	fevr	mars	avril	mai	juin	juill	août
bulbe	nérine												
bulbe	narcisse martin												
bulbe	narcisse superflora, ziva												
bulbe	narcisse petit soleil d'or												
bulbe	renoncule pink perfection												
rhizome	violette												
rhizome	arum												
bulbe	narcisse pop corn, constantinople												
bulbe	allium												
bulbe	narcisse monarque												
annuelle	adonis goutte de sang												
bulbe	tulipe clusiana												
vivace	paquerette fleur coupée												
bulbe	jacinthe romaine												
bulbe	ixia												
bulbe	ornithogale												
vivace	immortelle du var												
bulbe	agapanthe												
bulbe	tubéreuse												
bulbe	amaryllis beladonna												
vivace	strelitzia												

■ plantation ■ floraison

Etude « maison » de Jean-Charles et planning espèces

Amaryllis Belladona <i>Amaryllis belladona</i>	
	
Propriétaire	
Nom :	SCRADH
Adresse :	727 Avenue Alfred Decugis 83400 Hyères
Téléphone :	04.94.12.94.24
E-mail :	
Historique des plants	
Origine des plants :	dragon Jean Paul
Statut des plantation :	production / expérimentation
Surface existante :	3 m ² en production
Évolution de la production :	multiplication par grossissement
Destination	
Nombre de plants conservés :	
Nom :	
Adresse :	
Téléphone :	
E-mail :	
Informations techniques	
Type :	bulbe
Variété :	"Gimellon" rose moyen et rose foncée
Colori :	rose à cœur blanc et rose foncée
Période de plantation :	juillet à septembre
Période de floraison :	septembre
Période de récolte :	juillet
Mode de conservation :	bulbe
Mode d'acquisition :	
Climat adapté :	sec et chaud bien exposé, arrosage fin, sout pour induire la floraison.
divers :	la variété rose à cœur blanc est courte avec des fleurs à petits pétales allongés et fins la variété rose foncée fait peu de fleur (4 à 6 contre 10 à 12 normalement) très belle couleur tige courte, précoce

Arum "la farlède" <i>Zantedeschia aethiopica</i>	
	
Propriétaire	
Nom :	Michel Guierard, Le Creu (plant collection SCRADH)
Adresse :	345 route de Hyères 83260 Le Creu
Téléphone :	
E-mail :	michel.guierard@orange.fr
Historique des plants	
Origine des plants :	ville de la farlède
Statut des plantation :	production
Surface existante :	40 000 pieds
Évolution de la production :	stable
Destination	
Nombre de plants conservés :	
Nom :	
Adresse :	
Téléphone :	
E-mail :	
Informations techniques	
Type :	rhizome vivace
Variété :	"la farlède" croisement entre une souche locale et un paramé blanc
Colori :	blanc
Période de plantation :	sout - octobre
Période de floraison :	printemps
Période de récolte :	arrachage mai/ juin, nettoyage juillet
Mode de conservation :	pleine terre
Mode d'acquisition :	
Climat adapté :	plante peu gélive en milieu méditerranéen
divers :	



Horwath HTL
Kanopée CONSULTANTS
Hotel, Tourism and Leisure

florisud
VAR MÉDITERRANÉE

Février 2012

Proposition d'intervention

Etude de faisabilité d'un projet de jardin conservatoire de plantes à fleurs coupées méditerranéennes à Hyères

Pour le compte de :
Florisud Var Méditerranée

Soumise par :
Kanopée Consultants - Horwath HTL
8, rue Dunois
75 013 Paris
01.42.17.03.38
01.42.17.02.99

Contact :
Pierre Godlewski

Etude de faisabilité du conservatoire

Conservatoire horticole



Réalisé Grappe 2010 - 2013						
		2010	2011	2012	2013	TOTAL
TOTAL étude de faisabilité		0	0	8 416	0	8 416
806	HONORAIRES ETUDE CONS BOT			8 372		
	RECEPTION ETUDE CONSERV			44		
TOTAL achat de plants		0	0	1 184	0	1 184
807	FOURN GRAPPE PLANTS			1 184		

2013 : Pas de dépenses directes
Animation avec le Jardin Baudouvin



Narcisse multiflore

Narcissus tazetta

Famille : Amaryllidaceae ; bulbeuse Section : div.8 section Tazettae
Origine des plants : Carqueiranne

Le narcissé multiflore est originaire du Sud de la France et de l'Italie. Son cycle végétatif est typiquement méditerranéen, il ne peut être cultivé que sous ce climat.

La production locale: les variétés présentées au conservatoire ont été données par 2, des 3 derniers producteurs de narcissé pour bouquets dans le Var.

Les variétés présentées à Boudouvin: elles sont cultivées dans les exploitations depuis parfois plus de 100 ans.
Le travail de sélection des horticulteurs a permis d'adapter les variétés aux exigences de production pour la fleur coupée.



André Guess

La période de floraison s'étend de novembre à avril en fonction des variétés... Les narcissés tazetta n'ont pas besoin d'une période de froid pour fleurir.
Les fleurs de narcissés dégagent des parfums puissants et entêtants durant tout l'hiver.

variété	sept	oct	nov	déc	janv	févr	mars	avril	mai	juin	juil	août
martin												
superflore												
soleil d'or, gold en rain												
pop corn												
monarque, martinet												

■ plantation ■ floraison

Le savez-vous?
Les producteurs carqueirannois pratiquent encore l'écobuage en été (dérogation préfectorale). Cette technique ancestrale, consistant à brûler des végétaux (pailles) sur les rangs de narcissés, permet de favoriser la régénération végétale de ces derniers.

Retrouvez ces variétés dans le jardin



Golden Rain Martinette Superflore Petit Soleil d'Or Stilly White Martin Pop Corn Monarque



Fiches techniques grand public au Jardin



Animation grand public au Jardin de Beaudouvin / juin 2013

❖ Grappe d'entreprises : 2010 → octobre 2013

237 300 € prévisionnel

189 000 € par la DATAR

- **Un programme d'activité**
= Des projets collectifs impliquant les partenaires filière
- **Le renforcement de l'animation de FLORISUD**
+ veille et prospective

❖ **Grappe d'entreprises : 2010 → octobre 2013**

237 300 € prévisionnel

189 000 € par la DATAR

- **Un programme d'activité**

= Des projets collectifs impliquant les partenaires filière

- **Le renforcement de l'animation de FLORISUD
+ veille et prospective**

Réalisations principales :

- **Déplacement et visites :**
 - ✓ 2 déplacements à l'étranger, y compris cadre Flormed
- **Veille et concertation sur appels à projets européens**
 - ✓ Conférences régionales
 - ✓ Entretiens partenaires pour Flormed 2
- **Prise d'info sur opportunités diversification / démarches prospectives**
= valoriser le savoir-faire du végétal

Domaines de veille / réflexion opportunités autres secteurs

<p>Fleur séchées Immortelles, Occitane</p>	<p>Plantes tinctoriales Hermès/Villa Noailles; M.Pellegrino CRITT</p>	<p>Plantes médicinales Eurobiomed → émilie Royère</p>
<p>Plantes à parfum Pivoine Firmnich → M. Pole PASS → M.Bouillon Arome et Parfum en Pays de grasse</p>	<p>Plantes aromatiques Cf. Hom et Ter ITEPMAI Philippe Vaché</p>	<p>Graines Débouché local méditerranéen? Bernard Bideau</p>
<p>Fleurs alimentaires Cf. restaurateurs → Arthur Chambre des métiers Essais CREAT, Comité de Promotion → Mme Corbalan</p>	<p>Cosmétique Juvamine Yves Rocher</p>	<p>Fleurs stabilisées A surveiller si marché</p>

Réalisations principales 2013 :

- **Fleurs comestible** : test avec restaurateurs à Marseille (GOURMEDITERRANEE), rencontre du groupe Terrazur
- **Plantes à Parfums, Aromatiques et Médicinales (PAPAM)** :
 - ✓ Participations aux présentations du projet AROMA et FIORIBIO
 - ✓ Salon de la Cosmétique à Paris
 - ✓ Rencontres avec industriels : Albert Vieille, pôle PASS à Grasse
- **Plantes tinctoriales** :
 - ✓ échanges avec le CRITT horticole, leader en recherche dans ce secteur
- **Contrat industriel : projet immortelle**



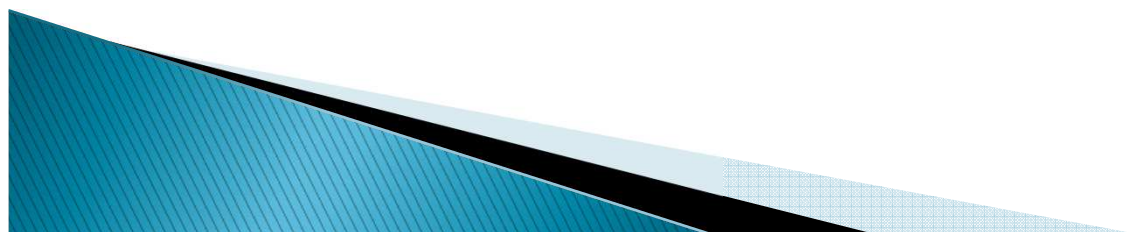
Veille et diversification

Réalisé Grappe 2010 - 2013						
		2010	2011	2012	2013	TOTAL
TOTAL Veille /déplacement		0	2 774	4 633	0	7 407
804	VEILLE ET COOP EU		609	1 124		
	DOCUMENTATION VEILLE GRAPPE		1 435	2 427		
	RECEPT/ GRAPPE VEILLE ET COOP		730	1 082		
TOTAL frais divers					2 487	2 487
	FRAIS DE DEPLACEMENT DIVERSIFICATION				1 747	
	FRAIS DE DEP AUTRE ET DIVERS GRAPPE				740	

Bilan financier global / 3 ans

	Prévisionnel	Réalisé	Ecart
Frais de personnel	119 019	107 588	- 11 431
Frais directs	96 953	94 930	- 2 023
Contribution président	21 328	21 328	0
TOTAL	237 300	223 846	- 13 454

Soit un reliquat de 10 763 € à rendre à la DATAR





Projet Immortelles / Occitane en provence

Projet partenarial en collaboration avec



- 4 producteurs participants, environ 1 ha au total
- Montage du projet culture in vitro et dossier d'aide financière :
 - EUROPE – Conseil Général – France Agri Mer / plan de développement rural
- Mise au point techno et fabrication des premiers plants in vitro à CERBIOTECH : coordination et avance de financement Hyères Hortipole
- Livraison des premiers 550 plants issus d'in vitro en décembre 2013



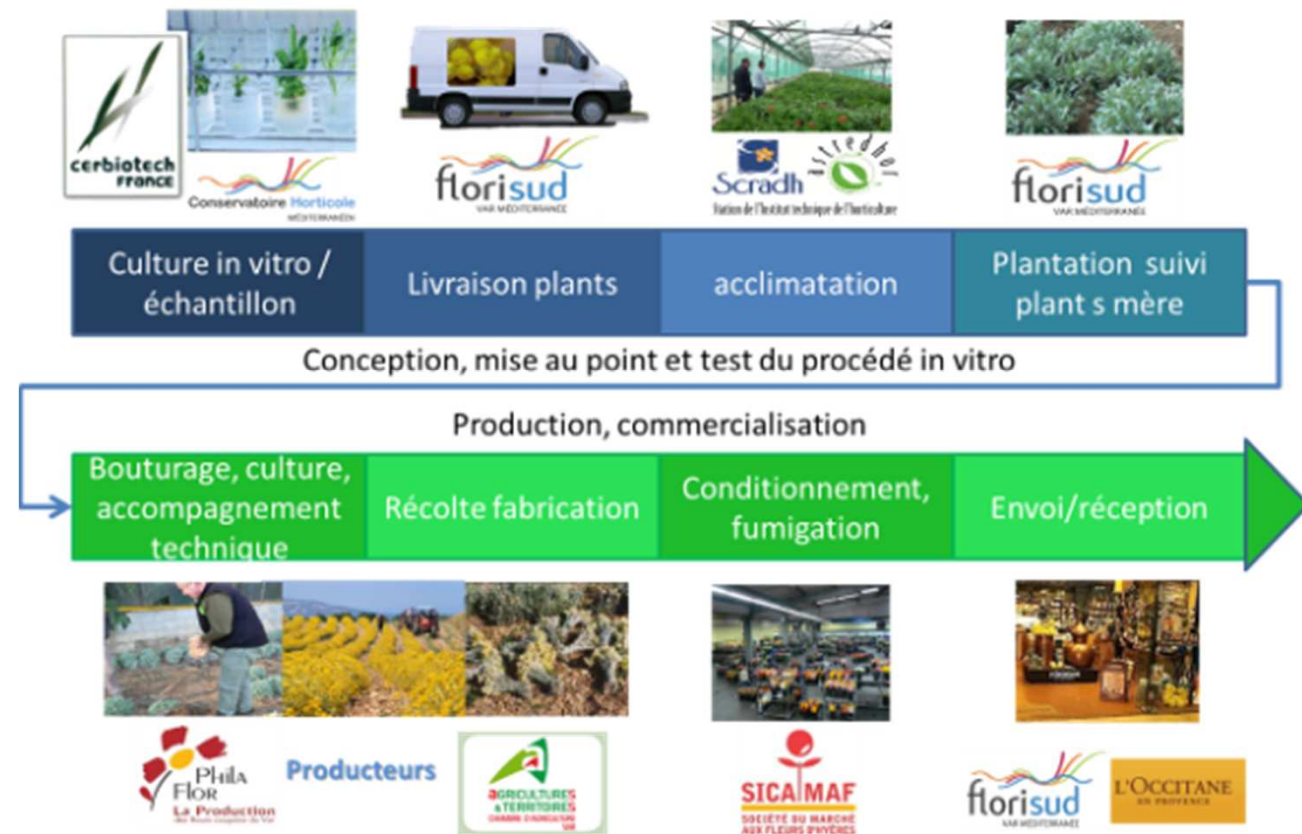
Projet Immortelles / Occitane en provence

Montage du projet
Immortelle :

Ingénierie de projet avec
tous les partenaires

Animation auprès des
producteurs

Cycle du produit





Projet Immortelles / Occitane en provence



Plants in vitro en durcissement au SCRADH



Premières plantations : décembre 2013



Projet Immortelles / Occitane

En 2014 :

- **Production et plantation de 500 plants in vitro tous les 2 mois → sept 2013**
- **Re-facturation des plants aux producteurs par HH**
 - ✓ Le savoir-faire in vitro appartient aux 3 producteurs engagés : c'est eux qui le payent en intégralité via les plants
- **Contractualisation :**
 - ✓ Convention SICA / HH / Producteurs
 - ✓ Contrat commercial Occitane / SICA MAF